

myways

LA SOCIETA'

My Ways è una società di consulenza per la costruzione di percorsi di sviluppo professionale individualizzati, di progetti di crescita concreti, rispondenti all'attuale mondo del lavoro.

My Ways propone approcci e metodologie innovativi che favoriscano la crescita professionale, a partire dalla soggettività di ognuno, attraverso un coinvolgimento più diretto delle persone nello sviluppo delle proprie competenze



IL TEAM DELLA CONSULENZA

Elisabetta Fiorentino

Consulente nell'area risorse umane e dello sviluppo organizzativo, si occupa di formazione e di sviluppo delle competenze trasversali mediante la formazione ed il coaching. E' Socia di My Ways.

Federica Flick

Consulente nell'area risorse umane, si occupa di formazione e di sviluppo delle competenze trasversali mediante la formazione ed il coaching. E' counselor professionista secondo l'approccio dell'Analisi Transazionale. E' socia fondatrice di My Ways.

Marialuisa Olivieri

Consulente nell'area delle Risorse Umane e dello Sviluppo Organizzativo, si occupa di sviluppo di competenze trasversali mediante la formazione e il coaching. E' counselor professionista secondo l'approccio dell'Analisi Transazionale. E' socia fondatrice di My Ways.



My Ways si

Sede legale: Via XX Settembre 12/6, 16121 Genova

Sede operativa: Via XX Settembre 41, 16121 Genova

Tel.: 010 2515115

Fax: 010 3022809

E-mail: mail@myways.it

www.myways.it

myways

BENESSERE
nel lavoro,
con sé,
con gli altri

COMUNICATORI
SI NASCE
E
SI DIVENTA



Tecniche per
comunicare in
pubblico

Obiettivi e metodologia del seminario

Parlare in pubblico rappresenta una abilità fondamentale per valorizzare molteplici profili e ruoli professionali. Le situazioni di riunione, di convention, di confronto all'interno di gruppi, di presentazione di progetti/proposte ad un pubblico più o meno vasto e differenziato, costituiscono occasioni oggi molto frequenti in cui la capacità di comunicare con uno stile efficace dà un valore aggiunto alle competenze di chi vi partecipa.

Accanto al mondo professionale l'importanza dell'efficacia del parlare in pubblico si rileva in tutte le situazioni sociali in cui l'interazione, lo scambio e il confronto rappresentano una modalità indispensabile per raggiungere specifici obiettivi: associazionismo, ambito dell'impegno politico, volontariato, ecc..

Con il seminario ci proponiamo di

- Favorire la consapevolezza del proprio stile di comunicazione per affinare una personale strategia che valorizzi i punti di forza e superisca ai limiti di ciascuno, utilizzando al meglio le proprie risorse
- Fare sperimentare ed esercitare alcune tecniche per parlare in pubblico (come "confezionare" il messaggio con uno stile persuasivo e convincente);
- Contribuire a sviluppare una flessibilità di approccio che consenta di affrontare situazioni e contesti differenti, calibrando il proprio stile in base alle peculiarità del pubblico e gestendo l'emotività e lo stress.



A chi è rivolto

Persone che intendono integrare la propria professionalità con delle capacità di comunicazione, per accrescere l'impatto della loro azione professionale o sociale: professionisti, figure che operano all'interno di reti di relazioni, responsabili che coordinano a vario titolo gruppi in contesti organizzativi aziendali e non, persone che desiderano rafforzare l'incisività e l'impatto del loro comunicare.

Il programma

Il programma è focalizzato sui seguenti temi:

- L'orientamento al pubblico: le tecniche "scenografiche"
- Trasmettere i contenuti: il linguaggio della persuasione
- Preparazione ed organizzazione di un intervento o messaggio

- Gestione delle obiezioni e delle situazioni critiche

Il programma sarà preceduto da un momento di focalizzazione delle esigenze dei partecipanti in funzione delle loro attese e delle loro provenienze, per valorizzare appieno l'eterogeneità e la ricchezza del gruppo di formazione.

Il calendario degli incontri è il seguente:

SAVE
THE
DATE!

Lunedì 14 Maggio

Lunedì 21 Maggio

Orario: 9.00-18.00

Gli incontri si svolgeranno presso la nostra sede di Via XX Settembre 41, 3° piano, angolo Piazza De Ferrari.

Per le iscrizioni vi preghiamo di **inviare una e-mail** e vi contatteremo direttamente per la conferma. Le adesioni saranno raccolte **entro e non oltre il 4 Maggio**.

Quota di partecipazione:

Aziende e Enti: Euro 400 + IVA per partecipante.

I privati usufruiranno di una tariffa agevolata. Vi preghiamo di contattarci per avere informazioni.

Il seminario verrà effettuato sulla base di un numero minimo di 8 adesioni.

Per le aziende che iscrivano ad un seminario più di 10 partecipanti è possibile, su richiesta, attivare seminari in-house con tariffe da concordare.

Contatti:

mail@myways.it
0102515115

My Ways srl

Sede legale: Via XX Settembre 12/6, 16121 Genova

Sede operativa: Via XX Settembre 41, 16121 Genova

Tel.: 010 2515115

Fax: 010 3022809